

第十二届中国辽宁国际镁质材料 博览会工作方案

为进一步贯彻落实省委省政府关于推进菱镁行业高质量发展的部署要求，加快菱镁产业结构调整 and 转型升级，根据当前菱镁产业经济运行形势和菱镁产业链企业的需求，经省工信厅、省自然资源厅同意，中国辽宁国际镁质材料博览会组委会决定于 2025 年 9 月 22-24 日在营口大石桥召开第十二届中国辽宁国际镁质材料博览会（简称镁博会）。

一、会议全称

第十二届中国辽宁（营口·大石桥）国际镁质材料博览会暨辽宁省菱镁行业高质量发展大会

二、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十届三中全会精神，深入贯彻落实省委、省政府关于辽宁全面振兴新突破三年行动和关于推进菱镁行业高质量发展的部署要求，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动构建新发展格局，以推动菱镁产业高质量发展为主题，以科技创新为主线，以解决菱镁产业“卡脖子”核心技术为突破口，以绿色低碳、智能

制造为导向，以招商引资为工作重点，从提高产业基础高级化、产品高端化和产业链现代化入手，全面展示菱镁产业综合整治成果，推广菱镁新技术、新工艺、新装备，助推菱镁产业通堵点、破难点、消痛点，助力企业转型升级，以科技创新推进产业创新，使菱镁产业强链、延链、补链，加快形成新质生产力，实现菱镁产业结构调整和转型升级，推进菱镁产业高质量发展。

三、会议内容

（一）大会主题

高端绿色智能 助推行业转型

（二）会议内容

1. 镁质材料全产业链产品展示。以实物和文字、图片、视频等方式为主，为镁产业链上下游企业商业合作提供机会；涵盖国内外镁质材料产业的上下游企业和产品。主要展示镁质材料产业的最新发展成就，国内外镁质材料产业及原辅材料全产业链的新产品、新技术、新设备、新成果，涵盖镁质与非镁质耐火材料、镁质化工、镁质建材、金属镁及镁合金、镁质新材料、新型炉窑及先进装备等。

具体范围包括：生产耐火材料、化工材料、建筑材料所需原料、辅料、添加剂等，各种镁质材料制品；

各种技术装备，包括破粉碎设备、筛分设备、混炼设备、成

型设备、炉窑等及其配套设备、附件，智能制造技术和配套设备；

各种矿山设备、工程机械、环保设备、节能降碳设备、检测设备、资源综合利用技术和装备。

2. 大会开幕式暨，建议：

（1）中共大石桥市委书记或市长致欢迎辞（待确定）

（2）营口市人民政府副市长致辞（待确定）

（3）省工信厅领导讲话

（4）省菱镁办领导讲话；

（5）省领导讲话；

（6）宣布大会开幕

出席人员：拟邀请省直相关部门领导，主办、指导、承办单位领导，主产地政府和主管部门领导，参展参会企业，高校科研院所及出席合作对接的代表，国内外相关客商等。

3. 镁质材料产业高质量发展学术报告会。镁质材料行业发展的热点和发展瓶颈问题；产业链下游技术进步对本行业的要求和发展趋势；国内外镁产业技术进步及发展趋势；绿色矿山建设；新型炉窑、智能制造及碳达峰、碳中和新动态；镁质耐火材料、镁质建材、镁质化工、金属镁及镁合金材料发展方向。

经调研、座谈，了解实际需求后，最终确定特邀报告，初步确定的有：

(1) 《镁质耐火材料行业转型升级的路径》中国耐火材料行业协会原会长、瑞泰科技董事长曾大凡

(2) 《镁质耐火材料产业在高温工业中的地位与发展方向》东北大学冶金高温材料与技术研究所所长于景坤 教授

(3) 《低碳背景下耐火材料产业发展问题》北京科技大学 北京科技大学碳中和研究院副院长侯新梅教授

(4) 《碳酸镁加氢炼制联产新源合成气的研究》北京化工大学 何静教授 杰青

(5) 《我国金属镁生产和供需形势及前景展望》中国有色金属工业协会镁业分会副会长兼秘书长孙前

(6) 《耐火材料碳足迹核算标准》宝武集团 张凯丽

(7) 《智能制造》西马克中国公司 李钢

4. 新技术、新装备、新产品推广。全方位推介近年来镁行业的最新科研成果。针对淘汰轻烧反射窑后，急需能够满足镁耐火、镁化工、镁建材用轻烧氧化镁生产需求的新型烧块状物料的竖窑的问题，辽宁省非金属矿工业协会在全国范围内开展了新型炉窑的选型、推荐工作，对正在研发、使用且可以替代轻烧反射窑的新型炉窑进行选型、论证、考察，对其成熟的炉型将在本届“镁博会”进行专场推介。

5. 重点领域产业专场对接会。

(1) 钢铁产业链对接会。邀请钢铁、耐火材料等头部企业、高校科研院所、钢铁生产原料及辅材等企业参加，如硅钢基氧化镁、膨润土冶金球团、碳化硼等；

(2) 镁质化工产业链对接会。邀请镁化工头部企业、高校科研院所以及下游的冶金、耐火材料、橡胶、塑料、化学建材、农业、环境保护、国防、医药、食品等行业的企业参加。重点推出硫镁肥、氢氧化镁、氧化镁、碳酸镁等系列产品；

(3) 镁质建材产业链对接会。会同辽宁省建材协会，邀请镁建材头部企业、高校科研院所下游及水泥、玻璃等建材企业，建筑及防火阻燃材料企业参加；

6. 第六届辽宁投资贸易洽谈会镁产业专场。根据大会组委会的需求问卷，围绕地方和企业的发展需求，安排镁砂产销衔接和招商引资与产业转移对接活动。围绕地方和企业的发展需求，通过几天的对接和洽谈，举办招商引资和大宗产品交易签约仪式，体现本届会议的成果。主要解决菱镁行业转型和市场问题。

四、日期及地点

展会日期：2025 年 9 月 22 日-24 日，21 日报到及布展，24 日下午撤展。

地点：大石桥市民活动中心

五、日程安排

会议日程	日期	时间	地点
展位搭建	19-20 日	21 日 13: 00 结束	市民活动中心
报到	21 日	全天	一楼大厅
参展商布展	21 日	13: 00 开始	市民活动中心
主展会日期	24 日—26 日	全天	
“青花之夜”欢迎晚宴	21 日晚	18: 30-20: 00	丽华酒店
大会开幕式	22 日	9: 30-10: 00	市民活动中心四楼
镁质材料产业发展论坛	22 日	10: 10-11: 10	市民活动中心四楼
领导和来宾 巡馆	22 日	11: 10-12: 00	市民活动中心
镁质材料产业发展论坛	22 日	13: 30-17: 00	市民活动中心四楼
镁质材料产业发展论坛	23 日	9: 00-11: 30	市民活动中心四楼
新技术、新装备、新产品 推广	23 日	13: 00-17: 00	市民活动中心 三楼会议室
重点领域产业专场对接	24 日	9: 00-11: 00	市民活动中心 二、三楼会议室
第六届辽洽会镁行业专场 签约	24 日	11: 00-11: 30	市民活动中心四楼多 功能厅
撤展	24 日	14: 00	

六、会议特色

（一）招展原则

1. **拓展范围。**菱镁是辽宁的优势资源，本届展会再次落户“中国镁都”大石桥，旨在通过展示镁产业的最新成果，提升辽宁镁质材料产业的影响力。辽宁是世界镁质耐火材料的生产基地，随

着国内耐火材料产业的发展，出现了镁质与铝硅质耐火材料产业融通发展的趋势。因此，本届展会将涵盖整个耐火材料行业及镁资源产业的全产业链。

2. 面向国际。把国内外知名企业做为重点邀请参展对象（包括非镁质材料行业），增加上下游企业参展、参会的份额，借助耐火、建材、化工以及冶金等重点企业邀请国外客商参展、参会。

3. 助力转型。针对辽宁，尤其是营口大石桥镁产业的短板，加大高端镁耐火、镁化工、镁建材企业招展力度，突出展示最新产品和新技术。通过招商引资和产业化转型对接，助力菱镁产业转型升级、强链补链。

4. 直面问题。立足镁产业急需解决的问题，重点推介最新节能环保设备和新型炉窑，推广鼓励发展的镁质材料行业实用技术和最新科研成果，着力解决菱镁行业在技术、管理、产品、市场、融资等方面存在的问题。

5. 突出成效。本届“镁博会”，既是一届博览会，又是重点地区、重点产业的高质量发展大会；既是产业发展高峰论坛，又是科技成果的交流会；既是菱镁全产业链的对接，又是一次重要的招商引资活动。因此，本届会议，把加大对上下游客户的邀请作为重点。

（二）展区分布

本届“镁博会”共设置展位 213 个，设有：

- 1、镁质耐火材料展区；
- 2、耐火材料及原辅材料展区；
- 3、智能制造及设备展区；
- 4、新型窑炉及科技交流成果展区；
- 5、镁建材、镁化工、镁质新材料展区；
- 6、大型设备展区。

由组委会统一规划、搭建。（具体展位数以招展情况为准）。

同时，设全省及主产地、大石桥镁产业发展成就展板。

（三）展位基本配置

1、规格：标准展位 $3\text{m} \times 3\text{m}$ ， $2 \times 3\text{m}$ ， $2 \times 2\text{m}$ ，展板展位，室外大型设备展位及特装空地展位。

2、标准展位设施：展位围板、1 楣板（双开口展位 2 个楣板）、1 接待桌、2 折叠椅、2 射灯、1 插排、地毯。

3、展板展位设施：1 个展板（展板尺寸：B 区 2 米宽 $\times$ 2.4 米高；参展企业需提供完整设计稿）、2 射灯、1 接待桌、2 折叠椅、1 插排、地毯。

4、室外大型设备展位：1 个遮阳伞、2 个户外道旗、1 楣板、1 接待桌、2 折叠椅。

5、特装空地展位：无配套设施，需展商自行搭建。

2025 年 4 月下旬：通过多种媒体进行宣传并开始招商；

2025 年 7 月下旬：开始全面招商和筹备工作。

七、招商和宣传方案

本届镁博会由过去的政府主导转为市场化运作，委托辽宁省非金属矿行业协会具体承办。通过定向招商、网络平台招商、会议招商、合作招商等多种方式，力争对镁质材料行业实现全产业链全覆盖。

（一）多种形势宣传展会

以多方合作方式，组织落实下游企业的采购等专业人士参会；协调重点企业邀请国内外客户参会（协会、大石桥）。

（二）定向招商

以组委会名义发文或邀请函，给国内目标区域协会组织包括省内外镁质材料行业的上下游钢铁、有色、玻璃、水泥、陶瓷等行业和重点生产企业发函邀请参会（协会负责）。

（三）网络平台招商

通过展会合作媒体《东北新闻网》、《中国冶金报》、《工业矿物》等发布第十届镁博会信息，进行招商；通过专业群等发布展会会讯、动态吸引企业参会（协会负责）。

（四）会议招商

通过派人参加国内外有影响的耐材及相关类展会，采取发邀

请函、直接洽谈、会后跟踪等方式邀请有关企业参会(协会负责)。

(五) 合作招商

招商工作由大会组委会统一组织，兄弟协会协助。同时，与地方政府合作开展招商引资。鼓励以地区或行业统一设计、布展，展示整体形象。

八、职责分工

(一) 大石桥市委、市政府

负责邀请政府领导(省市政府和直属部门领导)参会;

负责协调市政府相关部门和企业参加展会相关工作;负责协调大石桥镁行业发展成就展具体布展工作;负责大石桥市招商引资说明会和宣传片制作和具体工作;协助会务接待、会议安保工作;协助做好辖区企业参展和重点中外客户的参会邀请工作;协助做好布展、现场管理、食宿安排、交通保障、参观企业工作。

(二) 辽宁省非金属矿工业协会

具体承办本届大会，负责整个会务工作，协调展位招展、支持单位征集、广告招商和落实、行业发展论坛、新型炉窑推广、科技项目对接工作，会务指南、会刊及论文集编印工作;协助做好招商引资工作。

(三) 各县(市)工信局

负责组织本地区企业参展及企业重点客户邀请工作;负责本

地区招商引资项目对接，负责邀请政府领导参会。

九、展会费用

采取政府补助、广告赞助及市场化招商相结合的方式解决，省非金属矿工业协会自负盈亏。

联系方式招商工作包括招展、支持单位征集、广告等，由大会组委会统一组织，辽宁吉美科技有限公司具体负责。江艳霞/13332429808（微信同号）金艳东/15940554156（微信同号）夏澍/13804017580（微信同号）欧阳鹏飞/15840178997（微信同号）

中国辽宁国际镁质材料博览会组委会

2025 年 7 月 5 日